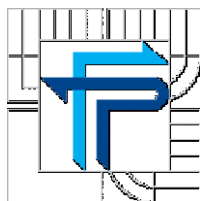


**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

Fakulta podnikatelská  
Brno Business School



**STŘEDOEVROPSKÁ STUDIA**

**Executive US-MBA  
Master of Business Administration**

ve spolupráci s



Dominican University of Illinois,  
Chicago, USA

# SLOVO ÚVODEM

---

Studium MBA – Master of Business Administration je na Fakultě podnikatelské Vysokého učení technického v Brně realizováno již od roku 1993 a stalo se studiem tradičním s vysokou nabídkou jeho kvality. Na základě našich marketingových průzkumů víme, že manažeři zahraničních firem obvykle nemají zájem na pořádání krátkodobých kurzů či seminářů na specializovaná témata, ale preferují systematické a dlouhodobé vzdělávání, které se uskutečňuje na základě mezinárodně respektovaných standardů. Význam tohoto prestižního studia ještě výrazně stoupl s našim vstupem do EU, kdy dobře vzdělaný manažer s vysokým informačním a znalostním zázemím, získává určitou konkurenční výhodu, kterou může využít nejen na trhu práce v ČR, ale i v rámci celé Evropy.

Náš US-MBA program, který pořádáme s Dominikánskou univerzitou v Chicagu je realizován na základě mezinárodně respektovaných standardů s téměř 40% účastí přednášejících z USA, kteří reprezentují nejen uvedenou americkou univerzitu, ale jsou i zároveň plně aktivními manažery v rámci široké sféry businessu v USA. Při těchto lekcích jsou využívány velmi kvalitní americké učebnice s množstvím případových studií a her. U vybraných modulů je pak také praktická výuka v počítačových učebnách. Studium je akreditováno americkými akreditačními asociacemi (North Central Association a Accredited Association of Collegiate Business Schools and Programs).

Tým přednášejících z USA je doplněn nejen zkušenými lektory z Fakulty podnikatelské, kteří většinou vyrostli z praxe, sami program MBA absolvovali a mají již několikaleté zkušenosti z výuky v rámci těchto programů, ale i významnými manažery z praxe. Mnohdy individuální přístup lektorů ke každému posluchači dává garance, že vložená investice do tohoto vzdělání se vrátí nejenom ve zvýšení hodnoty absolventa na českém a evropském pracovním trhu, ale též i v tuzemských a mezinárodních kontaktech, které si posluchači v průběhu studií vytvoří. Jedná se tedy o velmi zajímavý a atraktivní produkt.

Výbornou nabídkou a i doplňkem celého studia je možnost krátkodobých studijních pobytů v Chicagu, Číně, Indii a Argentině, které bývají pro zájemce organizovány společně s posluchači MBA z Dominikánské univerzity. Tyto pobyty bývají obsahově vždy zaměřeny na jeden z modulů, který probíhá jak na vybrané tamější univerzitě, tak i v oborově vhodných podnicích. Jedná se o bezprostřední aplikaci získaných poznatků v prostředí zahraničního podniku.

Nabídka MBA programu plně zapadá do aktivit Fakulty podnikatelské v oblasti vzdělávání, podrobněji viz [www.fbm.vutbr.cz](http://www.fbm.vutbr.cz), kdy strategickým cílem je dosáhnout pozice rovnocenného partnera renomovaným evropským univerzitám, které poskytují prestižní manažerská studia. Nutnou podmínkou pro dosažení tohoto cíle je pak těsná spolupráce s těmito univerzitami v této oblasti. Jsem rád, že naše škola má v oblasti ekonomického a manažerského vzdělávání v současné době více než 50 aktivních kontaktů s předními vzdělávacími institucemi v rámci nejenom Evropy, ale celého světa.

Chtěl bych Vás ujistit, že Vaše rozhodnutí absolvovat na naší škole manažerské vzdělávání formou US-MBA studií, nás nejenom těší, ale i zavazuje. Jsme připraveni Vám ve vašem vzdělávání pomoci a věřím, že tato mezinárodně akreditovaná studia, která organizujeme ve spolupráci s Dominikánskou univerzitou budou výrazným milníkem ve Vašem celoživotním procesu manažerského vzdělávání.

Prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA. - rektor  
Vysokého učení technického v Brně

# INFORMACE O STUDIU

---



Středoevropská studia Executive US-MBA jsou společným programem Dominikánské univerzity v Chicagu a Vysokého učení technického v Brně, kdy **absolventi získávají titul MBA, který uděluje Dominikánská univerzita v Chicagu.** Do programu je zapojena i Univerzita M. Kopernika z Toruně – Polsko, která již tento typ studií s Dominikánskou univerzitou zahájila v roce 2000.

**Dominikánská univerzita v Chicagu a program MBA je akreditován NCA-CASI North Central Association – Commission on Accreditation and School Improvement a také AACBSP - the Accredited Association of Collegiate Business Schools and Programs,** což ji opravňuje nabízet a udělovat hodnost Master of Business Administration (MBA). Dohled a záštitu nad programem provádí Dominikánská univerzita v souladu s akreditačními podmínkami a zásadami zahraniční spolupráce v rámci vzdělávacích programů pro občany nepocházející z USA.

Studium bylo vyvinuto na základě více jak desetileté zkušenosti s realizací britského studia MBA na VUT v Brně. Na základě těchto zkušeností bylo studium navrženo tak, aby maximálně odráželo praktické potřeby vrcholových manažerů v České republice a podporovalo mezinárodní, interkulturální a globalizující aspekt současného podnikání. Díky zkušenostem s britským MBA na VUT v Brně, studium kombinuje výhody evropského i amerického modelu MBA studií. Staví na prakticky koncipovaném obsahu podporující bezprostřední přenos získaných znalostí a dovedností do manažerské praxe účastníků studia. Účastníky studia jsou vrcholoví manažeři firem a organizací v ČR, Norska, Itálie, Polska, SR, atp.

Tomuto záměru je podřízena pečlivě sestavená obsahová skladba i metody výuky. Studium probíhá víkendovou formou (zhruba 1 víkend za měsíc po 10 měsících za rok) a **trvá 2 roky, tedy méně než je obvyklé u jiných srovnatelných programů MBA.** Zdůrazněn je zejména mezinárodní a interkulturální aspekt studia. Kromě teoretických znalostí je studium zaměřeno především na řešení praktických problémů a rozvoj manažerských dovedností.

Studium probíhá v jazyce českém a anglickém, kdy 35% modulů je vyučováno profesory z Dominikánské univerzity v Chicagu. S vědomím praktické nezbytnosti znalosti anglického jazyka, byl jako přímá součást studia zařazen hned v úvodu intenzivní 50 hodinový kurz Business English, který tvoří základ pro další rozvoj praktického uplatnění anglického jazyka v průběhu studia. Znalost angličtiny je důležitou vstupní podmínkou vzhledem k tomu, že přednášejícími jsou profesori z USA, Indie, atp. Na závěr kurzu Business English jsou vypracovávány 2 testy, které jsou zároveň přijímací zkouškou do studia.

**Celé studium probíhá v České republice a absolvent po jeho úspěšném ukončení získá mezinárodně uznávaný diplom a hodnost MBA udělené Dominikánskou univerzitou v Chicagu.** Účastník studia se po přijetí stává posluchačem VUT v Brně, největší technické univerzity na Moravě, a současně studentem Dominikánské univerzity v Chicagu.

V průběhu studia a i po jeho ukončení je posluchačům umožněna návštěva Dominikánské univerzity včetně návštěv a pobytů v prestižních firmách a institucích v USA, Číně a Indii. V těchto zemích je také možno v rámci krátkodobých pobytů absolvovat a i ukončit jeden z vybraných modulů.

Po prvním roce studia posluchači obdrží dílčí certifikát, který umožní těm, kteří z vážných důvodů studium přeruší, toto dokončit v následujících obdobích.

# ŘÍZENÍ A LEKTORSKÝ SBOR STUDIA

---

## Vedení programu:



**Prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA**

rektor Vysokého učení technického v Brně a profesor na Ústavu aplikovaných disciplín Fakulty podnikatelské VUT v Brně, autor nebo spoluautor více než 150 publikací (z toho 10 monografií) z oblasti řízení firem a praktického využití prostředků výpočetní techniky v řízení. Přednášel na několika evropských univerzitách. Má bohaté zkušenosti z organizování a z vlastní lektorské činnosti v rámci mezinárodních manažerských studií (např. MBA studia, stáží zahraničních manažerů v ČR, atd.), které jsou pořádány na VUT v Brně.



**Doc. Ing. Luděk Mikulec, CSc.**

docent na Ústavu ekonomiky a managementu Fakulty podnikatelské VUT v Brně, garant Mezinárodního manažersko marketingového studia organizovaného společně s Univerzitou K. Adamickiego v Katowicích – Polsko. Je autorem asi 80 odborných publikací a má více než dvacetileté zkušenosti s výukou v postgraduálních manažerských studiích.

## Základní lektorský tým:

Studium zabezpečují vysokoškolské pedagogové a specialisté v jednotlivých odborných oblastech managementu s dlouholetými zkušenostmi s výukou ve studiu MBA zejména z Vysokého učení technického v Brně. Vybrané přednášky vedou také přední odborníci z jiných vysokých škol a institucí, jakož i špičkoví manažeři z praxe.

## Lektoři z USA:

**Economics for Managers**  
**Organizational Behavior**  
**Financial Management**  
**Organizational Analysis and Design**  
**Marketing Research**  
**Business Police**

Prof. Timothy KELLY, Prof. Robert ZIMMERMAN  
Prof. Jean BRUNO, Prof. Mike HARVEY  
Prof. Raymond SIEGEL, Prof. Peter ALONZI  
Prof. Tim McCORMIK, Prof. Marie Di VIRGILIO  
Prof. Arvid JOHNSON, Prof. David KOEHLER  
Prof. Vince SPERDUTO

## Lektoři z ČR:

RNDr. Michal BERÁNEK, Ph.D., MBA.  
Dr. Adam CZAJKOWSKI  
Prof. Ing. Jiří DVOŘÁK, DrSc.  
Doc. Ing. Anna FEDOROVÁ, CSc.  
Prof. Ing. Libor GREGA, Ph.D.  
Ing. Helena HANUŠOVÁ, CSc.  
Doc. Ing. Vladimír CHALUPSKÝ, CSc., MBA.  
Doc. Ing. Ladislav JANÍČEK, Ph.D., MBA  
Prof. dr hab. Robert KARASZEWSKI  
Doc. Ing. Miloš KOCH, CSc.  
Doc. Ing. Jan KOUDELKA, CSc.  
Prof. Ing. Vojtěch KORÁB, Dr., MBA.  
Ing. Andrej KOPČAJ, CSc.  
PhDr. Alena LUBASOVÁ, Ph.D.  
Ing. Jiří LUNÁČEK, Ph.D., MBA.

Prof. RNDr. Ivan MEZNÍK, CSc.  
Ing. Lidmila NĚMCOVÁ, CSc.  
Ing. Romana NÝVLTOVÁ, Ph.D.  
PhDr. Helena PAVLÍČKOVÁ, Ph.D.  
Ing. Luboš POLAKOVIČ, Ph.D.  
Doc. RNDr. Anna PUTNOVÁ, Ph.D., MBA.  
Prof. Ing. Karel RAIS, CSc., MBA  
Doc. Ing. Mária REŽŇÁKOVÁ, CSc.  
Doc. Ing. Zdeněk SOJKA, CSc.  
Doc. Ing. Otakar SMOLÍK, CSc.  
Doc. Ing. Jaroslav SVĚTLÍK, Ph.D.  
Doc. PhDr. Iveta ŠIMBEROVÁ, Ph.D.  
Doc. Ing. Oldřich VYKYPĚL, CSc., MBA  
Dr. Joanna WINSKA  
Doc. Ing. Marek ZINECKER, Ph.D.

# INFORMACE O POŘÁDAJÍCÍCH ŠKOLÁCH

---

## Dominikánská univerzita v Chicagu – USA

Dominikánská univerzita byla založena v roce 1977 pod názvem Dominican University Graduate School of Business and Information Systems. Univerzita se zavázala k vědecké akademické práci, kvalitě ve vzdělávání a k učení praktických zkušeností, které budou zdůrazňovat důležitost technologií v globálním prostředí.

Dominikánská univerzita je sponzorována Sinsinawa Dominican, věnuje svoji pozornost intelektuálnímu rozvoji, jak v osobní, tak i v profesionální oblasti. Dominican University je všeobecnou vzdělávací institucí, která se skládá z divize pro vysokoškolské studenty a divize pro absolventy. Univerzita nabízí profesionální vzdělání v různých disciplínách. Její programy jsou nabízené formou denního i distančního studia. Jednotlivé programy jsou nabízené celoročně, večerně i víkendově. Jsou strukturovány tak, aby studenty nejen motivovaly, ale byly zárukou i jejich kvalitní přípravy. V posledních letech rozšířila své aktivity také do zahraničí, kde tyto své programy nabízí. Významným partnerem se pro ni stala polská Universita Nicholas Copernicus v Toruni, se kterou nabízí program MBA.

## Vysoké učení technické v Brně - ČR

VUT v Brně je největší a nejstarší technická univerzita na Moravě s téměř 24 000 studenty na 9 fakultách. VUT bylo založeno v roce 1899 a odborným zaměřením studia odborně pokrývá jako jediná vysoká technická škola v ČR všechny studijní obory, které se obvykle na vysokých technických školách studují. V roce 2003 bylo na VUT akreditováno 48 bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů se 136 studijními obory. Na VUT je studium MBA organizováno Fakultou podnikatelskou, která je odborným garantem studia.

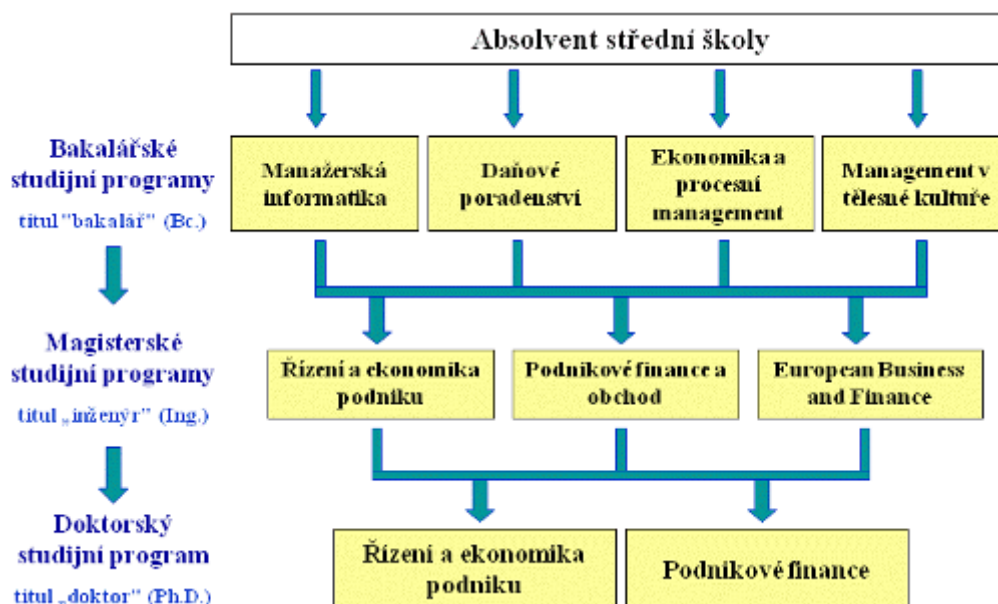
### Fakulta podnikatelská

Fakulta podnikatelská vznikla 15. 9. 1992 a svoji činnost plně rozvinula v průběhu první poloviny roku 1993. Od podzimu 2004 je Fakulta podnikatelská společně s Fakultou elektrotechniky a komunikačních technologií umístěna do nového integrovaného objektu v areálu Pod Palackého vrchem na ulici Koleční. Na insigniích, které byly fakultě svěřeny při slavnostní inauguraci 1. října 1993, je vyryt v jazyce českém, anglickém a latinském nápis „Prosperita a lidskost“, odrážející poslání fakulty jakožto instituce založené pro obnovu a povznesení podnikatelského ducha na Moravě, pěstující u svých posluchačů podnikavost, serióznost, racionalitu, střízlivost, orientaci na budoucnost a člověka, vychovávající dobře připravené odborníky pro řízení tržního hospodářství.

Fakulta od svého založení prosazuje modulárně stavěné studijní programy. Dosavadní stupeň volitelnosti a výběru studenta z množiny povinně volitelných kurzů (předmětů) považujeme za optimální. V souladu s dlouhodobým záměrem VUT v Brně v oblasti internacionalizace studia a výzkumu se fakulta orientuje mimo jiné i na zajištění výuky vybraných předmětů v jazyce anglickém a německém ve všech studijních programech.

Dlouhodobý záměr vzdělávací, vědecké, výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2006–2010 vychází z Dlouhodobého záměru MŠMT a i VUT na období 2006–2010 a respektuje podmínky fakulty. V souladu s dokumenty vyššího druhu je usilováno o respektování Boloňského a Lisabonského procesu. Priority Dlouhodobého záměru FP znamenají zachování stávajících studijních programů, rozšíření studijních programů o další studijní obory ve spojení s rostoucím počtem studentů, cílový stav v roce 2010 je 3000 studentů v presenční a kombinované formě při odpovídajícím nárůstu akademických pracovníků a prostor, zejména pro pedagogickou činnost. To také vyžaduje navýšení finančních prostředků a k jejich efektivnější využívání. FP se ve svém budoucím rozvoji zaměří na udržení kvalitního akademického sboru a zároveň pěstovat kulturu akademického prostředí svobodné tvůrčí činnosti.

## PROGRAMY A STUDIJNÍ OBORY NA FAKULTĚ PODNIKATELSKÉ



**Ve spolupráci se zahraničními partnery Fakulta podnikatelská organizuje následující programy celoživotního vzdělávání:**

- ❑ **US - MBA (Master of Business Administration)**  
je určeno pro řídicí pracovníky jejichž firemní působnost je zejména zaměřena na americké a s nimi související trhy. Probíhá formou víkendových soustředění a je realizováno v kooperaci s Dominikánskou univerzitou v Chicagu (USA).
- ❑ **UK - MBA (Master of Business Administration)**  
je určeno pro řídicí pracovníky, probíhá formou víkendových soustředění a je realizováno v kooperaci s The Nottingham Trent University (Velká Británie).
- ❑ **Mezinárodní manažersko marketingové studium**  
je organizováno formou 4 týdenních a 2 třídních soustředění v průběhu jednoho roku a je realizováno v kooperaci s Fakultou financí a práva Univerzity K. Adamickiego v Katowicích (Polsko).

Studijní obor European Business and Finance je společným oborem tří univerzit: Nottingham Trent University (GB), Ekonomická universita Karola Adameického v Katowicích (PL) a Vysoké učení technické v Brně (ČR). Tento společný obor byl akreditován ve všech třech zemích a je podporován i ze strany EU.

- ❑ **Programy celoživotního vzdělávání**  
Obory Daňové poradenství a Manažerská informatika – dvouleté studium určené absolventům středních škol.  
Obory Podnikové finance a obchod a Řízení a ekonomika podniku – jednoleté studium určené absolventům bakalářského, ekonomicky či technicky orientovaného studia.

# CÍLE STUDIA

---

Cílem studia je umožnit zejména vrcholovým manažerům českých i zahraničních podniků působících v České republice získat nové znalosti, rozvinout a uspořádat svoje zkušenosti a dovednosti a po dvouletém studiu získat prestižní mezinárodně uznávané manažerské vzdělání s hodnotou MBA. Studium poskytuje ucelené a komplexní vzdělání v oblasti řízení organizací a je plně absolvováno v České republice. Studium je zaměřeno na rozvinutí strategického myšlení a rozvoj manažerských kompetencí ve všech složkách řízení pro efektivní výkon vrcholových manažerských funkcí. Důraz je vedle znalostní báze položen zejména na výstupy ve formě definovaných a praktických manažerských dovedností a schopnosti jejich praktické aplikace.

## Učební výstupy

Smyslem studia z hlediska učebních výstupů je:

- rozvinout analytické metody a přístupy získávání a vyhodnocování informací pro podporu strategického rozhodování
- rozvinout znalosti a dovednosti nezbytné pro strategické řízení zdrojů organizace
- rozvinout schopnost navrhovat a implementovat efektivní systém řízení organizace
- rozvinout schopnost účastníků řídit rozvoj vlastních manažerských dovedností
- rozvinout schopnosti efektivní komunikace na všech úrovních řízení
- demonstrovat a rozvinout intelektuální kompetence pro strategické řízení všech složek moderního managementu
- rozvinout schopnosti racionálně argumentovat a vyvozovat nezávislé závěry postavené na analytickém a kritickém přístupu k informacím, jejich následné prezentaci a obhajobě

## Metody výuky

Studium je kombinované, využívající prvků prezenční i distanční výuky zaměřené na rozvoj znalostí a tréninku specifických dovedností v každém modulu studia. Studium aplikuje flexibilní přístup, využívající v prezenční výuce prvků týmové práce, interaktivních a participativních technik, umožňujících sdílení manažerských zkušeností mezi účastníky. Distanční forma představuje samostatné studium studijních textů a doporučené literatury s podporou individuálních odborných konzultací s lektory. Základními metodami studia jsou:

- Semináře (organizované pro každý modul zvlášť) – diskuse, případové studie, konzultace
- Individuální odborné konzultace s lektory (~10 hodin na každý modul)
- Samostatné studium
- Zkouška (~ 4 hodiny prezenčně) nebo zpracování písemné eseje na vybrané téma daného modulu zhruba v rozsahu 2.000-3.000 slov

Studium probíhá v češtině a v angličtině. 35% výuky vedou anglicky hovořící lektori a 65% lektori hovořící česky. Písemné eseje mohou být předkládány v anglickém jazyce. Studium však může být pro homogenní skupinu účastníků organizováno také plně v anglickém jazyce.

# NÁKLADY STUDIA

---

Vzhledem k tomu, že náklady na studium jsou u jednotlivých běhů proměnné (a to i s ohledem na odvod jejich části Dominikánské univerzity do USA), jejich výše i způsob platby tvoří samostatnou část předkládané nabídky studia. Celkovou výši nákladů na studium stanovuje Dominikánská univerzita.

V samostatné informaci jsou uvedeny i náklady na výuku anglického jazyka.

# ORGANIZACE STUDIA

---

Studium Master of Business Administration organizuje Fakulta podnikatelská VUT v Brně ve spolupráci s Dominikánskou univerzitou v Chicagu – USA. V září t.r. bude zahájen další běh tohoto typu studia. Přednášejícími jsou zkušené týmy lektorů z obou univerzit, kteří byli akceptováni děkanem Business School Dominikánské univerzity.

Výuka probíhá o víkendech (pátek, sobota a neděle) formou třídenních soustředění v Brně. Výuka je rozdělena podle obsahu do jednotlivých modulů, kdy každý z nich má svého vedoucího, který je zodpovědný za jeho odbornou stránku, lektorské obsazení a ukončení předepsanou zkouškou s hodnocením každého posluchače. Stanovuje také studijní literaturu, formy konzultací a termíny zkoušek.

Celé studium trvá dva roky a obsahově je rozčleněno do čtyř oblastí s vymezenými moduly:

- Foundation (Základ) – celkem 5 modulů
- Core (Jádro) – celkem 9 modulů
- Electives (Volitelné moduly) – celkem 2 moduly

Každý student musí úspěšně absolvovat 16 modulů. Absolvování modulů základu a jádra studia jsou povinné a tvoří dohromady 14 modulů. Další 2 moduly jsou volitelné a studenti si vybírají jeden z jejich aktuální nabídky.

Před vstupem do studia je nutná základní znalost anglického jazyka. Z tohoto důvodu je do studia navíc zařazen kurz Business English. Je organizován před zahájením výuky jednotlivých modulů a realizují ho zahraniční lektori. Jeho absolvování by mělo být předpokladem pro komunikaci s americkými lektory v angličtině. Kurz je ukončen 2 závěrečnými testy, které jsou zároveň přijímací zkouškou do studia. Náklady na výuku Business English nejsou součástí kurzového a tvoří samostatnou položku.

Na základě požadavku posluchačů je zajištěno ubytování a stravování. Tyto náklady nejsou součástí nákladů za studium.

## PODMÍNKY PŘÍJETÍ

---

Cílovou skupinou studia jsou zejména vrcholoví manažeři českých i zahraničních podniků a organizací v soukromém i státním sektoru, ziskových i neziskových organizací, střední manažeři a všichni ostatní, kteří aspirují na pozice ve vrcholovém managementu.

Podmínkou pro přijetí do US-MBA studia je ukončené vysokoškolské studium (bakalářské nebo magisterské), minimálně dva roky praxe a základní znalost anglického jazyka. V mimořádných případech je možno požadavek dvou let praxe prominout.

Pro rozšíření znalostí anglického jazyka a jeho terminologického přizpůsobení obsahové struktury studia je před zahájením výuky jednotlivých modulů organizován kurz Business English v rozsahu 50 hodin výuky. Na závěr kurzu jsou zpracovávány 2 testy, které jsou zároveň přijímací zkouškou do studia.

Aktuální termíny výuky Business English a jednotlivých modulů jsou uvedeny v části Časový rozvrh prvního semestru studia.

## PŘIHLÁŠENÍ KE STUDIU

---

Příhláška ke studiu tvoří samostatnou přílohu, kterou je potřeba vyplnit a společně s profesním životopisem, dalšími přílohami a 2 fotografiemi zaslat na adresu uvedenou na poslední straně této publikace. Na této straně jsou také uvedeni kontaktní pracovníci k získání dalších informací.

# STRUKTURA STUDIA

---

## Obsah studia

Studium obsahově pokrývá všechny odborné části managementu. Skládá se ze 16 modulů, které každý účastník standardně absolvuje v průběhu 2 let studia. Vždy 4 moduly v jednom semestru.

### **FOUNDATION COURSES (5):**

GSB 611 Economics for Managers  
GSB 612 Financial Accounting  
GSB 613 Statistics  
GSB 614 Organizational Behavior  
GSB 615 Financial Management

### **CORE COURSES (9):**

GSB 621 Economics of the Firm  
GSB 622 Management Information Systems  
GSB 623 Corporate Social Responsibility  
GSB 624 Organizational Analysis and Design  
GSB 625 Financial Decision Making  
GSB 626 Marketing  
GSB 701 Cost/Managerial Accounting  
GSB 723 Operations Management  
GSB 791 Strategic Management

### **ELECTIVE COURSES (2):**

GSB 731 Investment Analysis  
GSB 754 Managerial Communication

## Studijní materiály

Učební materiály tvoří základní odborné monografie poskytnuté ke každému modulu Dominikánskou univerzitou v anglickém jazyce (jsou k zapůjčení), učební texty vyvinuté na základě více než desetileté zkušenosti lektorů FP VUT v Brně z realizace studií MBA v ČR, další doporučené publikace k danému tématu v českém i anglickém jazyce a dále doplňující studijní materiály.

# STRUČNÝ OBSAH MODULŮ STUDIA

---

Jednotlivé moduly obsahově pokrývají škálu základních znalostí vyžadovaných obecně ve studiích MBA s tím, že jsou v nich navíc respektována specifika vyplývající z programu Dominikánské univerzity. Studium je orientováno na řešení praktických problémů, individuální konzultace a samostudium doporučené literatury. Jsou také prohlubovány manažerské dovednosti, komunikační a rozhodovací schopnosti.

Každý modul je ukončen zkouškou, která na základě rozhodnutí vedoucího modulu může být písemná, ústní, formou týmového řešení zadaného problému nebo jejich vzájemnými kombinacemi. Podmínkou pro udělení certifikátu MBA je dosažení minimálně velmi dobrého průměrného hodnocení ze všech 16 zkoušek za celé studium.

## **Foundation Courses (5):**

### **GSB 611 Economics for Managers (Ekonomika pro manažery)**

Modul je teoretickým východiskem pro všechny firemní aplikace. Umožňuje účastníkům studia pochopit základní ekonomické principy a jejich dopad na firmy a prostředí. První část modulu je zaměřena na pochopení mikroekonomických pojmů a zákonitostí - základních principů fungování tržního hospodářství, zákona nabídky a poptávky, atp. Druhá část modulu je věnována představení základních makroekonomických škol a jejich principů.

### **GSB 612 Financial Accounting (Finanční účetnictví)**

Cílem modulu je pochopení účetnictví jakožto nástroje podpory manažerského rozhodování. Obsahem modulu je úvod do finančního a manažerského účetnictví, základní teorie účetnictví, proces přípravy účetních informací a jejich využití pro manažerské rozhodování.

### **GSB 613 Statistics (Statistika)**

Kvantitativní metody jsou v modulu představené přehledem základních konceptů a statistických principů s částečným důrazem na testování hypotéz, pravděpodobnostní teorie, techniky výběru vzorků a regresní analýzu. Cílem modulu je naučit manažery využívat statistické informace pro zlepšení řídicích procesů pro reálné plánování a prognózování.

### **GSB 614 Organizational Behavior (Chování organizace)**

Modul podává ucelený obraz nejvýznamnějších částí představujících chování organizace. Předmětem analýzy je podnik z pohledu vědecké metodologie chování. Souhrnně poskytuje studentům následující znalosti: rozvoj meziskupinových vztahů, výzkum motivace, analýzu vedení, organizační změnu atd.

### **GSB 615 Financial Management (Finanční řízení)**

Modul uvádí studenty do finančního řízení firmy, včetně základních informací, možných nástrojů a způsobů rozhodování. V úvodní části jsou studenti seznámeni s finančními daty a metodami jejich analýzy. Dále modul poskytuje přehled nástrojů časové hodnoty peněz a jejich aplikace v oceňování kapitálu, závazků, nástrojů analýzy zisku a analýzy návratnosti. V závěrečné části modulu se studenti naučí používat informace a nástroje k ovlivnění nákladů a k rozhodování při rozpočtování.

## **Core Courses (9):**

### **GSB 621 Economics of the Firm (Podniková ekonomika)**

Cílem modulu je studium moderní ekonomické analýzy a její využití pro formulování podnikové strategie. Předmět zahrnuje také koncepty nákladů a zisku, funkce výroby, teorii poptávky, konkurenci, marketingové strategie různých tržních struktur, kritéria pro investování atd.

### **GSB 622 Management Information Systems (Řízení informačních systémů)**

Základem modulu je studium toku informací ve firmě a modelů používaných k systematickému sběru, ukládání a distribuci informací. V modulu jsou počítače a data představeny jako součásti systémů, které jsou vytvářené a používány k dosažení organizačních cílů.

### **GSB 623 Corporate Social Responsibility (Sociální odpovědnost korporací)**

V tomto modulu je studium zaměřeno na sociální a etické otázky, které utváří moderní korporace. Součástí je také pochopení základních terminologií etiky a jejich teorií, aplikace etických principů v různých problémových oblastech (např. klamavá reklama, lidská práva, mezinárodní obchod, atd.).

### **GSB 624 Organizational Analysis and Design (Analýza organizace, návrh a její vývoj)**

Modul poskytuje pohled na organizaci jako na ekonomický, sociální, byrokratický a politický systém z hlediska faktorů jako je struktura, změna a rozhodování. Součástí je také analýza aspektů a teorií velikosti a složitosti formálních organizací.

### **GSB 625 Financial Decision Making ( Finanční rozhodování)**

Modul rozšiřuje znalosti z modulu Finanční řízení do oblasti rozhodování finančního manažera. Ve spojení s krátkým přehledem základních finančních informací a nástrojů se modul zaměřuje na finanční predikci a její význam při investičním rozhodování. Pozornost je soustředěna hlavně na krátkodobé i dlouhodobé finanční potřeby firmy.

### **GSB 626 Marketing (Marketing)**

Přehled marketingových teorií a praktických aplikací umožňuje studentům pochopit spotřebitelské vztahy v jejich souvislostech. V průběhu modulu budou vysvětleny funkce marketingu a základy úspěšného plánování, strategií a kontroly marketingových kampaní. Teoretické znalosti jsou doplněné praktickými příklady z reálného života.

### **GSB 701 Cost/Managerial Accounting (Nákladové účetnictví)**

Modul se zabývá koncepty nákladového účetnictví. Analýzy a velikost nákladů jsou studovány v souvislosti s manažerským rozhodováním. Studenti si vyzkouší manažersko účetní postupy a zdokonalí řešení technických požadavků. Budou fungovat efektivněji. Důraz je kladen na témata včetně nákladových metod, ziskových analýz, rozpočtu, základního kapitálu a činnosti závislé na nákladech a managementu.

### **GSB 723 Operations Management (Operativní řízení)**

Modul se zaměřuje na využití konceptů a metod v plánování, řízení a kontroly. Zaměřuje se na transformační procesy. Zdrojem jsou zboží a služby. V modulu jsou rozvíjeny základní analytické soustavy, student využije vybrané případové studie dále také případy založené na zkušenosti svých kolegů ve skupině. Studenti spojí poznatky a techniky, které využijí v reálných aplikacích firem.

### **GSB 791 Strategic Management (Strategické řízení)**

V modulu jsou uvedena základní teoretická východiska k definování strategie firmy. Studenti se naučí efektivně formulovat a implementovat strategie, které povedou firmu k úspěchu a růstu. Případové studie nadnárodních firem, ale i malých a středních firem pomohou rozvíjet jejich manažerské dovednosti.

## Elective Courses (2):

Těmito předměty je doplněna skupina 15 povinných předmětů. Jedná se o 2 volitelné předměty, kdy si každý z posluchačů vybere podle zájmu a eventuální potřeby pro svoji praxi jeden z nich.

### **GSB 731 Investment Analysis (Investiční analýza)**

Modul zkoumá jak docílit jednotlivé propagační a investiční cíle. Včetně analýz, hodnocení různorodých investičních strategií a hodnoty cenných papírů. Také provádí hloubkové analýzy různých technik pro zhodnocení kmenových akcií, tak jako diskontované peněžní toky.

### **GSB 754 Managerial Communication (Manažerská komunikace)**

V tomto modulu se studenti naučí jak efektivně používat komunikaci. Jednotlivě i ve skupinách a tím dosáhnout firemních cílů. Studenti rozvinou své osobní strategie jak v mluvené tak v psané komunikaci. Rozvíjí také prezentační dovednosti.

## ČASOVÁ STRUKTURA SOUSTŘEDĚNÍ

---

### 1. semestr 2012/2013

Pro zájemce je organizován 50ti hodinový kurz Business English, který je obsahově a terminologicky zaměřen již na ty moduly, na které přijíždějí přednášející z USA. Jedná se o cíleně zaměřený kurz. Bude organizován ve dvou běžích:

23. - 26. 8. 2012 a 6. - 9. 9. 2012 50 hod.

**1. soustředění: 14. - 16. 9. 2012**

- Economics for Managers I

**2. soustředění: 21. - 23. 9. 2012**

- Economics for Managers II

**3. soustředění: 19. - 21. 10. 2012**

- Marketing I  
- Financial Accounting I

**4. soustředění: 9. - 11. 11. 2012**

- Marketing II  
- Statistics I

**5. soustředění: 7. - 9. 12. 2012**

- Financial Accounting II  
- Statistics II

**6. soustředění: 11. - 13. 1. 2013**

- Statistics III  
- Financial Accounting III  
- Marketing III

Případové studie, prezentace zpracovaných assignmentů a uzavření modulů v 1. semestru.

**Poznámka:** Modře označené moduly jsou přednášeny profesory z USA

# KONTAKTY

---

## Informace :

### **Doc.Ing. Luděk Mikulec, CSc.**

ředitel US-MBA studia

Tel.: + 420 541 146 912, + 420 602 486 236

Fax : + 420 541 143 781

e-mail : [mikulec@fbm.vutbr.cz](mailto:mikulec@fbm.vutbr.cz)

### **Lucie Dvořáková**

asistentka

Tel.: + 420 541 146 907

Fax : + 420 541 143 781

e-mail : [dvorakova@fbm.vutbr.cz](mailto:dvorakova@fbm.vutbr.cz)

## Kontaktní adresy :

### **Vysoké učení technické v Brně**

Fakulta podnikatelská

Brno Business School

studium US-MBA

Kolejní 2906/4, 612 00 Brno, ČR

Tel.: 00 420 541 146 912

00 420 541 146 907

Mobil: 00 420 602 486 236

Fax: 00 420 541 143 781

**[www.us-mba.cz](http://www.us-mba.cz)**

### **Dominican University**

Brennan School of Business

7900 West Division Street

River Forrest, Illinois 60305, USA

Tel.: 00 1 708 524-6810

Fax: 00 1 708 524-6939

e-mail: [gradbus@email.dom.edu](mailto:gradbus@email.dom.edu)